



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w okresie STYCZEŃ-CZERWIEC 2018 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

W czerwcu 2018r. zarejestrowano 4 259 nowych jednośladów, czyli 18,5% mniej niż w czerwcu 2017. Jest to szósty miesiąc tego roku ze spadkiem. Spowodowała to dużo słabsza sprzedaż motorowerów niż w ub.r. Zarejestrowano ich 2 273, o 30,5% (-999 szt.) mniej niż przed rokiem. Sprzedaż motocykli przekroczyła poziom z czerwca ubiegłego roku o 31 sztuk (+1,6%) i wyniosła 1 986 sztuk.

W pierwszym półroczu zarejestrowano łącznie 16 744 nowych jednośladów, czyli -22,3% w porównaniu z pierwszą połową 2017 roku. Motocykli i motorowerów zarejestrowano niemal po tyle samo, odpowiednio 8 332 i 8 412 sztuk, ale to motorowery odnotowały głębszy spadek w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego (-33,2%). W motocyklach ten wyniósł on -7,0%.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

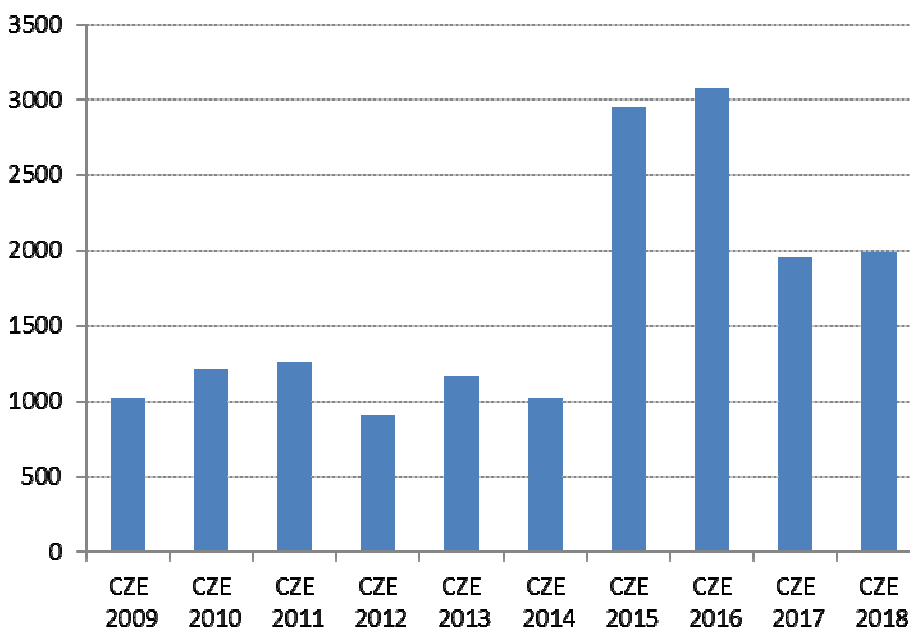
W czerwcu 2018r. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 8 599 używanych jednośladów, czyli o 2,1% więcej niż w roku ubiegłym. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 7 427 szt. i były o 2,8% wyższe niż w czerwcu ub.r. W grupie motorowerów przybyły 1 172 sztuki, o 2,5% mniej niż przed rokiem.

Od stycznia do czerwca wszystkich używanych jednośladów sprowadzono do Polski 41 432 (+6,7% r/r).

MOTOCYKLE

W czerwcu br. zarejestrowano 1 986 **nowych motocykli**, czyli 31 sztuk więcej niż przed rokiem. Chociaż jest to wynik zdecydowanie niższy niż w latach 2015-2016, kiedy bardzo pozytywnie na sprzedaż wpłynęło rozszerzenie na szerszą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli, to jest to też znacznie więcej niż rejestrowano w czerwcu w latach poprzedzających bum na 125-tki. Ten schemat powtórzył się także w kwietniu i w maju. Można więc powiedzieć, że przynajmniej na razie, rynek motocykli ustabilizował się.

Od początku roku zarejestrowano 8 332 motocykle (-7,0% r/r).





Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszym półroczu była YAMAHA. Dzięki rejestracji 1 158 maszyn (+21,8% r/r) zwiększyła udział w rynku o 3,3 punktu proc. do 13,9% i wyprzedziła drugie BMW, które zarejestrowało o jedną sztukę więcej niż przed rokiem i zwiększyło swój udział w rynku do 11,7%. Łącznie BMW zarejestrowało 974 maszyny. Trzecia HONDA zarejestrowała 944 motocykle (-1,5%). Czwarty jest JUNAK (771 szt., +7,1% r/r), a piąty dopiero ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 597 motocykle (-56,3%). Ten spadek jest w dużej mierze spowodowany słabnącą popularnością 125-tek, które dominują w ofercie Rometa. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazło się 98% rejestracji Rometa. Dodatkowo mocno przygotował się on grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu.

Pojemności silnika:

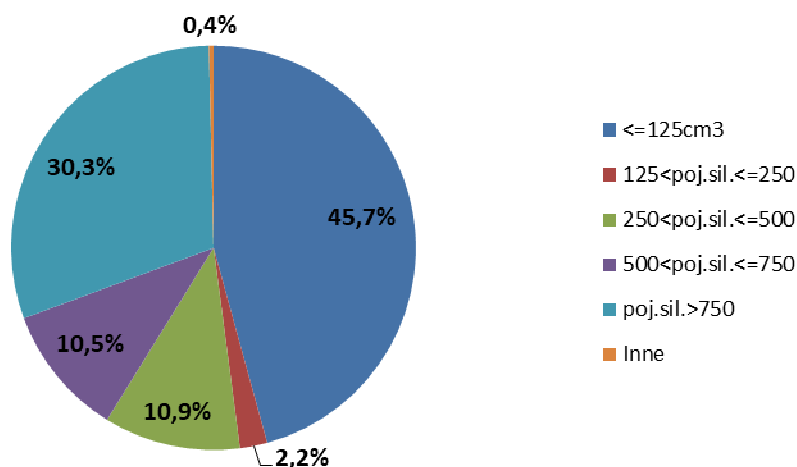
Na pierwszym miejscu pozostają motocykle o silnikach do 125 cm³. Od początku roku zarejestrowano ich 3 810, o 20,3% mniej niż przed rokiem (-973 szt). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 771 i 573 sztuk. Przy czym Junak poprawił swoją sprzedaż sprzed roku (+7,2%), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-57,0%) niż przed rokiem. Yamaha z 471 rejestracjami (+36,5%) wskoczyła na najniższy stopień podium wyprzedzając Hondę. Udział tej grupy w rynku wyniósł 45,7%. Przed rokiem stanowiły one ponad połowę wszystkich rejestracji.

Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm³. Zarejestrowano ich od początku roku 2 525, o 13 sztuk mniej niż przed rokiem. Jednak ich udział w rynku zwiększył się o 2pp do 30,3%. Najpopularniejsze marki to: BMW (825 szt.), HARLEY-DAVIDSON (367 szt.) oraz YAMAHA (305 szt.).

Motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm³ oraz o pojemnościach 501 – 750 cm³ mają podobny udział w rynku: 10,9 i 10,5%. Zarejestrowano ich odpowiednio 909 i 876.

W tym okresie zarejestrowano również 30 motocykli elektrycznych, wobec trzech zarejestrowanych przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2018
wg pojemności silnika**





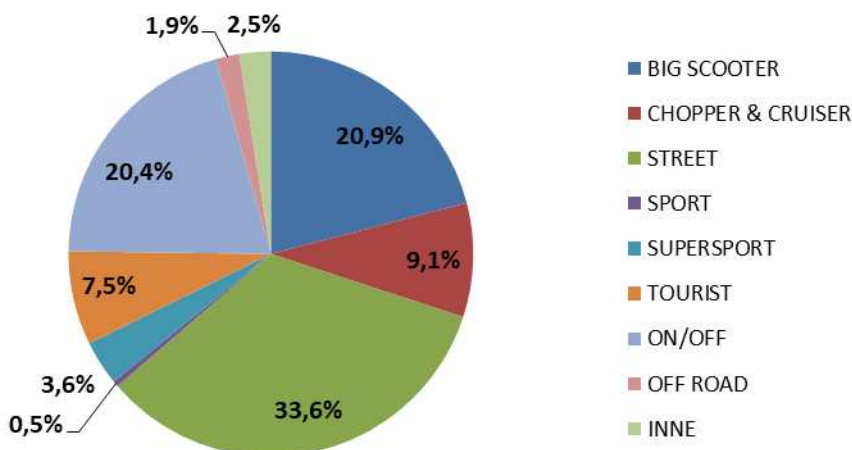
Segmenty funkcjonalne:

W okresie od stycznia do czerwca w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one ponad 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to prawie 40%. Ogółem zarejestrowano ich 2 803 (-21,6% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (467 szt.), JUNAK (407) i ROMET MOTORS (308).

Następne w klasyfikacji BIG SCOOTERY zanotowały nieduży spadek sprzedaży, o 2,7%. Ich udział w rynku to 20,9% dzięki rejestracji 1 745 sztuk, w tym najwięcej YAMAHA (455), HONDA (328), KYMCO (184).

Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły ON/OFFy (1 701 szt., +10,2% r/r) z 20,4% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest BMW (522 szt.) za nim KTM (253 szt.) i HONDA (239 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2018
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

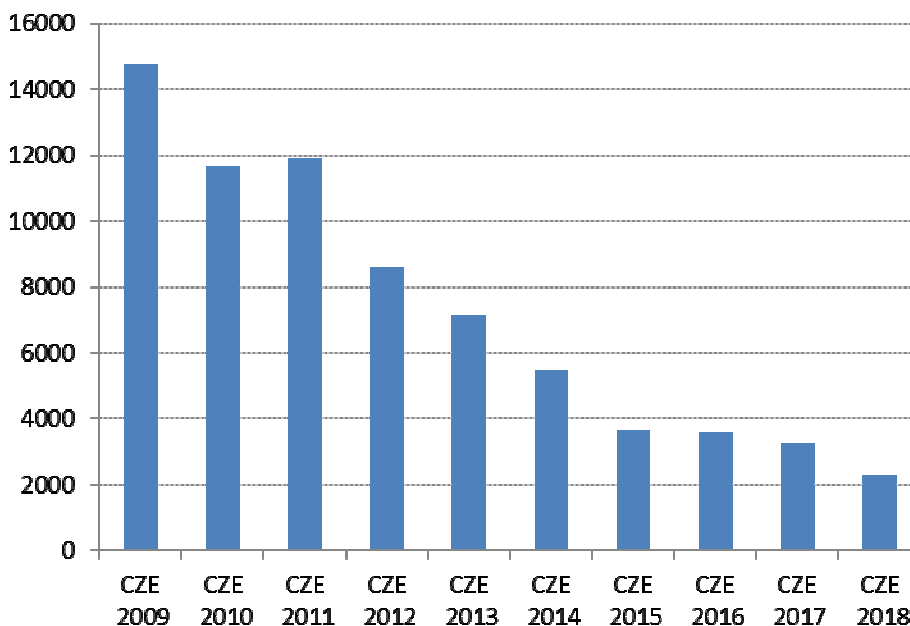
W czerwcu zarejestrowano 7 427 używanych motocykli, o 2,8% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 36 773 używanych motocykli, o 2 728 szt. (+8,0%) więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (8 731 szt.), YAMAHA (7 795 szt.) oraz SUZUKI (4 989). Używanych motocykli sprowadzono prawie 4,5 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

W czerwcu br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z czerwcem 2017 wyniósł 30,5%. Zarejestrowano 2 273 szt. wobec 3 272 przed rokiem.

Łączny wynik od początku roku to 8 412 motorowerów, czyli o 33,2% (-4 178 szt.) mniej niż w analogicznym czasie przed rokiem.



W rankingu marek po sześciu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (2 411 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 40,0%, wyniósł ponad 28% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który poprawił swój wynik sprzed roku (1 262 szt., +10%), a za nim znajduje się ZIPP, który zarejestrował 815 szt. (-66,8%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (686 szt.; -49,9%) i TAOTAO (533 szt.; -42,8%). W pierwszej dziesiątce znalazły się aż 2 marki motorowerów elektrycznych: BLINKEE (309 szt.), SLANE (180), które zajęły odpowiednio ósme i dziewiąte miejsce. Ogółem od początku roku zarejestrowano 697 motorowerów elektrycznych wobec 225 w tym samym okresie przed rokiem, a więc ponad 3x więcej.

Rejestracje motorowerów używanych.

W ciągu sześciu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 4 659 szt. sprowadzonych z zagranicy używanych motorowerów (-2,7% r/r). Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (795, -1,6 szt. r/r), PIAGGIO (561, -11,7% r/r) oraz YAMAHA (385, +3,5% r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

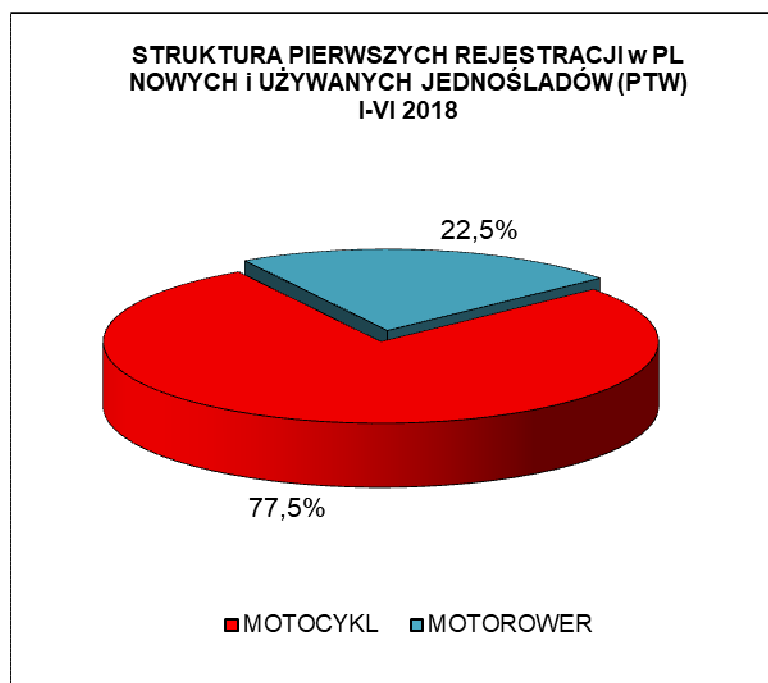


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 lipca 2018

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	9 413	9 178	2,6%	45 105	43 006	4,9%
MOTOROWER	3 445	4 474	-23,0%	13 071	17 380	-24,8%
RAZEM	12 858	13 652	-5,8%	58 176	60 386	-3,7%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 lipca 2018

MOTOCYKLE	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 986	1 955	1,6%	8 332	8 961	-7,0%
UŻYWANE	7 427	7 223	2,8%	36 773	34 045	8,0%
RAZEM	9 413	9 178	2,6%	45 105	43 006	4,9%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Czerwiec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1158	13,90%	951	10,61%	21,8%
2	BMW	974	11,69%	973	10,86%	0,1%
3	HONDA	944	11,33%	958	10,69%	-1,5%
4	JUNAK	771	9,25%	720	8,03%	7,1%
5	ROMET MOTORS	597	7,17%	1366	15,24%	-56,3%
6	KTM	460	5,52%	326	3,64%	41,1%
7	HARLEY-DAVIDSON	420	5,04%	407	4,54%	3,2%
8	KAWASAKI	351	4,21%	422	4,71%	-16,8%
9	SUZUKI	327	3,92%	367	4,10%	-10,9%
10	ZIPP	251	3,01%	382	4,26%	-34,3%
RAZEM 1-10		6253	75,0%	6872	76,7%	-9,0%
POZOSTAŁE MARKI		2079	25,0%	2089	23,3%	-0,5%
RAZEM		8 332	100%	8 961	100%	-7,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 lipca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Czerwiec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	771	719	7,2%		
	ROMET MOTORS	573	1332	-57,0%		
	YAMAHA	471	345	36,5%		
	pozostałe marki	1995	2387	-16,4%		
<= 125cm³ Suma		3810	4783	-20,3%	45,7%	53,4%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HONDA	54	53	1,9%		
	KTM	51	32	59,4%		
	HUSQVARNA	23	16	43,8%		
	pozostałe marki	54	112	-51,8%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		182	213	-14,6%	2,2%	2,4%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	185	119	55,5%		
	YAMAHA	126	69	82,6%		
	BMW	107	37	189,2%		
	pozostałe marki	491	306	60,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		909	531	71,2%	10,9%	5,9%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	256	283	-9,5%		
	SUZUKI	187	180	3,9%		
	HONDA	154	150	2,7%		
	pozostałe marki	279	280	-0,4%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		876	893	-1,9%	10,5%	10,0%
>750cm ³	BMW	825	912	-9,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	367	356	3,1%		
	YAMAHA	305	254	20,1%		
	pozostałe marki	1028	1016	1,2%		
poj.sil.> 750cm³ Suma		2525	2538	-0,5%	30,3%	28,3%
INNE		30	3	900,0%	0,4%	0,0%
RAZEM		8332	8961	-7,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 lipca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Czerwiec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	455	279	63,1%		
	HONDA	328	329	-0,3%		
	KYMCO	184	199	-7,5%		
	pozostałe marki	778	986	-21,1%		
BIG SCOOTER Suma		1745	1793	-2,7%	20,9%	20,0%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	292	146	100,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	150	157	-4,5%		
	ROMET MOTORS	116	246	-52,8%		
	pozostałe marki	200	325	-38,5%		
CHOPPER & CRUISER Suma		758	874	-13,3%	9,1%	9,8%
STREET	YAMAHA	467	473	-1,3%		
	JUNAK	407	515	-21,0%		
	ROMET MOTORS	308	926	-66,7%		
	pozostałe marki	1621	1663	-2,5%		
STREET Suma		2803	3577	-21,6%	33,6%	39,9%
SPORT	KAWASAKI	29	33	-12,1%		
	HONDA	7	8	-12,5%		
	SUZUKI	3	27	-88,9%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		39	68	-42,6%	0,5%	0,8%
SUPERSPORT	YAMAHA	69	69	0,0%		
	HONDA	57	90	-36,7%		
	KAWASAKI	53	40	32,5%		
	pozostałe marki	118	109	8,3%		
SUPERSPORT Suma		297	308	-3,6%	3,6%	3,4%
TOURIST	BMW	207	186	11,3%		
	YAMAHA	138	75	84,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	118	88	34,1%		
	pozostałe marki	162	225	-28,0%		
TOURIST Suma		625	574	8,9%	7,5%	6,4%
ON/OFF	BMW	522	524	-0,4%		
	KTM	253	199	27,1%		
	HONDA	239	273	-12,5%		
	pozostałe marki	687	548	25,4%		
ON/ OFF Suma		1701	1544	10,2%	20,4%	17,2%
OFF ROAD	HUSQVARNA	44	25	76,0%		
	BETA	39	42	-7,1%		
	HONDA	20	15	33,3%		
	pozostałe marki	52	72	-27,8%		
OFF ROAD Suma		155	154	0,6%	1,9%	1,7%
INNE Suma		209	69	202,9%	2,5%	0,8%
RAZEM		8332	8961	-7,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 lipca 2018

MOTOROWERY	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	2 273	3 272	-30,5%	8 412	12 590	-33,2%
UŻYWANE	1 172	1 202	-2,5%	4 659	4 790	-2,7%
RAZEM	3 445	4 474	-23,0%	13 071	17 380	-24,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Czerwiec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	2 411	28,66%	4 017	31,91%	-40,0%
2	TORQ	1 262	15,00%	1 147	9,11%	10,0%
3	ZIPP	815	9,69%	2 456	19,51%	-66,8%
4	JUNAK	686	8,16%	1 368	10,87%	-49,9%
5	TAOTAO	533	6,34%	932	7,40%	-42,8%
6	KYMCO	386	4,59%	349	2,77%	10,6%
7	BARTON	339	4,03%	352	2,80%	-3,7%
8	BLINKEE	309	3,67%			
9	SLANE	180	2,14%	53	0,42%	239,6%
10	LONGJIA	160	1,90%	151	1,20%	6,0%
RAZEM 1-10		7081	84,2%	10825	86,0%	-34,6%
POZOSTAŁE MARKI		1331	15,8%	1765	14,0%	-24,6%
RAZEM		8 412	100%	12 590	100%	-33,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata